

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Kế hoạch hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030

Căn cứ Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2626/QĐ-UBND ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Kế hoạch hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tuyên truyền Kế hoạch hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức về tác hại của chất thải nhựa đối với môi trường biển, hình thành thói quen giảm sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong mọi hoạt động trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức của cán bộ, Đảng viên và nhân dân Thành phố về tác hại và nguy cơ của ô nhiễm môi trường, đặc biệt là tác hại của rác thải nhựa. Qua đó, tăng cường ý thức trách nhiệm và làm thay đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân trong việc ứng xử với môi trường trong cuộc sống hàng ngày.

- Tuyên truyền góp phần tiến tới chấm dứt tình trạng xả rác ra đường và đại dương, làm mất vệ sinh, ô nhiễm môi trường ảnh hưởng xấu đến cuộc sống của người dân và mỹ quan đô thị của Thành phố, góp phần xây dựng Thành phố có chất lượng sống tốt.

2. Yêu cầu

Các cơ quan báo đài của Thành phố xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về kế hoạch hành

động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030. Chủ động áp dụng các hình thức truyền thông mới để tăng khả năng tiếp cận, tăng tính hấp dẫn đối với mọi tầng lớp nhân dân; lựa chọn ngôn từ, hình thức thể hiện phù hợp để các nội dung tuyên truyền dễ hiểu và dễ tiếp cận với người dân.

Các thông tin cần đảm bảo các yếu tố: tích cực, rõ ràng, chính xác, nhất quán và minh bạch; đồng thời xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, thiếu chính xác gây dư luận không tốt trong quá trình triển khai thực hiện phong trào.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian – Địa điểm:

1.1. Thời gian: từ tháng 11 năm 2020 đến năm 2030.

1.2. Địa điểm: trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Nội dung tuyên truyền

- Xây dựng và thực hiện các chương trình truyền thông về tác hại của các sản phẩm sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy đối với biển và đại dương, các hệ sinh thái biển, môi trường và sức khỏe con người; các chương trình thu gom, xử lý rác thải nhựa đại dương; cách thức, ý nghĩa của việc phân loại chất thải tại nguồn, thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích tốt, các sáng kiến có giá trị, đồng thời triển khai nhân rộng mô hình tốt trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa ở khu vực ven biển, trên biển.

- Nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, thay đổi thói quen sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy và hành vi xả chất thải, rác thải nhựa ra môi trường đối với cộng đồng cư dân ven biển, ngư dân, thủy thủ, khách du lịch và các tổ chức, doanh nghiệp; nâng cao năng lực, kinh nghiệm quản lý chất thải, rác thải nhựa cho đội ngũ cán bộ quản lý ở khu vực có biển.

- Tuyên truyền, kêu gọi các tổ chức, cá nhân tăng cường tái chế, tái sử dụng rác thải nhựa, thúc đẩy xây dựng nền kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh.

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Định hướng, đặt hàng đối với các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các tin, bài, sản xuất phóng sự, tài liệu tuyên truyền phổ biến thực trạng ô nhiễm rác thải nhựa, túi nilon hiện nay tại Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng; Tác hại của ô nhiễm rác thải nhựa đối với sức khỏe con người. Từ đó vận động, kêu gọi mọi người cùng thay đổi thói quen sử

dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, giảm thiểu ô nhiễm môi trường và bảo vệ sức khỏe con người.

- Kết hợp phương pháp truyền thống với khoa học công nghệ để tuyên truyền bằng hình ảnh, bảng hiệu cảnh báo, phim phóng sự, video clip trực quan sinh động, thu hút được các tầng lớp nhân dân, tổ chức các buổi hội họp kết hợp phát tờ rơi tuyên truyền về các mô hình tái chế, tái sử dụng và tuần hoàn chất thải nhựa... để khuyến khích người dân ý thức phân loại rác tại nguồn, tận dụng những rác thải nhựa để phục vụ công tác tái chế, phần nào giảm thiểu ô nhiễm do rác thải nhựa.

- Tổ chức tuyên truyền về các cá nhân, tập thể tiên tiến, các khu phố điển hình trong việc chấp hành và thực hiện tốt phong trào “chống rác thải nhựa” và “Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”, góp phần lan tỏa nét đẹp trong hành vi ứng xử môi trường đến với cộng đồng xung quanh vào ngày Bảo vệ môi trường thế giới hàng năm (ngày 05 tháng 6)

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ môi trường, mô hình tái chế, phân loại rác tại nguồn thông qua các hình thức như: Phối hợp các hoạt động tại cơ sở giáo dục sinh hoạt cộng đồng; tổ chức các chiến dịch truyền thông tại cộng đồng, biên soạn và phát hành tài liệu tuyên truyền cho tùy đối tượng cụ thể.

2.2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên về bảo vệ môi trường, quản lý rác thải nhựa đại dương từ thành phố tới cơ sở nhằm đảm bảo công tác tuyên truyền vận động người dân trên địa bàn Thành phố. Đây cũng là dịp trang bị, củng cố kiến thức về bảo vệ môi trường đối với đội ngũ tuyên truyền viên tại cơ sở và các người dân địa phương. Qua các hội nghị tập huấn, các đơn vị có thể biểu dương khen thưởng, hoặc tuyên truyền nhân rộng các mô hình giải pháp sáng tạo bảo vệ môi trường phù hợp giai đoạn hiện nay.

2.3. Tổ chức Hội nghị nói chuyện chuyên đề tại các địa bàn trọng điểm nhằm tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của địa phương trên lĩnh vực bảo vệ môi trường, quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Nội dung đến hành vi vi phạm, các biện pháp chế tài liên quan ... Trao đổi kinh nghiệm công tác tuyên truyền gương điển hình, các mô hình, giải pháp, công trình sáng tạo về nội dung liên quan.

2.4. Tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết công tác tuyên truyền Kế hoạch hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030.

3. Kinh phí:

- Kinh phí từ nguồn ngân sách sự nghiệp của Thành phố từ năm 2020 đến năm 2030.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Báo chí:

1.1. Tham mưu Lãnh đạo Sở ban hành Kế hoạch và triển khai Kế hoạch đúng mục đích, yêu cầu và tiến độ

a. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

b. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên về bảo vệ môi trường, quản lý rác thải nhựa đại dương từ thành phố tới cơ sở.

c. Tổ chức Hội nghị nói chuyện chuyên đề tại các địa bàn trọng điểm.

d. Tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết công tác tuyên truyền Kế hoạch hành động về quản lý rác thải nhựa đại dương trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030

1.2. Phối hợp với Phòng Kế hoạch – Tài chính xây dựng kinh phí thực hiện và thanh quyết toán theo quy định.

1.3. Theo dõi truyền thông cơ sở để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố định kỳ theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch – Tài chính:

- Phối hợp phòng Báo chí thanh quyết toán theo quy định.

3. Phòng Văn hóa – Thông tin các quận, huyện; Đài Truyền thanh các Huyện

- Tham mưu UBND Quận, Huyện kế hoạch tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường, Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030; tuyên dương các gương điển hình tiên tiến, mô hình, giải pháp hiệu quả, công trình sáng tạo, thiết thực về rác tái chế, giảm thiểu sử dụng đồ nhựa trong sinh hoạt trên sóng truyền thanh huyện tới hệ thống truyền thanh cơ sở và cụm loa thôn, ấp, khu phố.

- Hướng dẫn, đôn đốc các Đài truyền thanh huyện và truyền thanh cơ sở tra cứu và cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử thành phố, Trang thông tin điện tử các cơ quan chức năng liên quan; tăng cường tuyên truyền các nội dung liên quan trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

- Thường xuyên đánh giá kết quả công tác tuyên truyền thực hiện Kế hoạch trong báo cáo định kỳ, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

4. Các cơ quan báo, đài

- Chủ động xây dựng và cập nhật tin, bài tuyên truyền Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030. Căn cứ vào điều kiện và yêu cầu mở chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền; quan tâm bố trí trang tin, bài, thời gian phát sóng hợp lý. Tuyên truyền đặt mục tiêu giáo dục, nâng cao nhận thức, hiểu biết và trách nhiệm xã hội lên hàng đầu.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền triển khai Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030, đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo định kỳ trước 25 tháng 11 hàng năm để Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo UBND Thành Phố. /*g*

Nơi nhận:

- Sở Tài nguyên – Môi trường;
- Các cơ quan báo chí;
- UBND các huyện;
- Phòng VH TT các huyện;
- Phòng KH-TC;
- UBND xã, phường, thị trấn;
- Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VT, P.BC (HĐB.73).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
 SỞ THÔNG TIN
 VÀ TRUYỀN THÔNG
(Chữ ký)
Từ Lương